



# THOMAS DEVLAEMINCK

## RESPONSABLE WEBMARKETING

### COORDONNÉES DE CONTACT

162 avenue Maurice Faure  
26000 Valence  
06 80 43 92 07  
t.devlaeminck@gmail.com  
Permis B + véhicule

### COMPÉTENCES & OUTILS

#### Pilotage et gestion de projets

#### E-marketing

SEO, SEA, UX, UI et rédaction  
Veille concurrentielle

#### Technologies

PHP, MySQL  
Wordpress, Drupal

#### Outils et logiciels

Analytics & Ads  
Sarbacane & Sendinblue  
Suite Adobe  
Hootsuite, Canva & Piktochart

### PROJETS PERSONNELS

Responsable de la  
communication des projets  
CovidTracker et ViteMaDose.

**Plus de 30 millions de visiteurs  
uniques sur 2021.**



**Actuellement responsable webmarketing pour un éditeur de logiciel RH, je travaille sur le sourcing de leads tout en optimisant l'expérience utilisateur.**



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Responsable Webmarketing & Communication

Adequasys | Juin 2019 à aujourd'hui

- Sourcing de leads via le site internet et les différents leviers du marketing web (SEO, SEA, e-mailing, ...)
- Création de contenus (articles, livres blancs, business cases, ...) à destination des prospects et clients.
- Évènementiel et communication interne.
- Suivi des résultats et du trafic (TTR, CA et ROI).

### Responsable Webmarketing

Enchantier.com | Juil. 2018 à Juin 2019

- Refonte du site internet afin de maximiser le taux de transformation et le sourcing de leads.
- Contractualisation de nouveaux fournisseurs de leads.
- Pilotage de projets informatiques (rédaction du cahier des charges et suivi des devs en méthode agile).
- Création de campagnes e-mailing.

### Chef de projets digitaux

Fondation de la Catho | Sept. 2016 à Juil. 2018

- Elaboration d'une stratégie digitale afin de dynamiser la collecte de dons.
- Optimisation et alimentation du site internet et des réseaux sociaux (via le CMS Wordpress).
- Création de campagnes e-mailing.
- Analyse et suivi des résultats (TTR, CA et ROI).

### Chargé de développement digital

Camas Formation | Oct. 2014 à Août 2016

- Développement commercial, chasse de nouveaux clients & animation de salons commerciaux.
- Mise en place de formations et recrutements pour les clients et partenaires.
- Création d'outils de communication & social media.



## FORMATIONS

### Université Catholique de Lille

Master 2 Digital Commerce | 2017-2018

Compétences transverses dans le e-commerce, le marketing digital et le pilotage de projets en méthode "agile".

### IDRAC Lyon

Licence Marketing & Commerce | 2014